

Kennissessies 'De Optimale Natuurcamping'

Sinds de aftrap op 3 november 2016 hebben er inmiddels drie Kennissessies over de optimale Natuurcamping plaatsgevonden. Deze reeks sessies zijn een initiatief van Stichting De Groene Koepel, met als doel ondernemers handreikingen te doen om hun bedrijven duurzamer en toekomstbestendiger in te richten. Met achttien deelnemende ondernemers van vijftien verschillende bedrijven kenden de Kennissessies in een goede start. De deelnemers konden in de interactieve sessies zelf ook direct aan de slag met het toepassen van de opgedane kennis ten gunste van hun eigen bedrijven. De eerste thema's die aan bod kwamen waren het werken vanuit een eigen identiteit, het inspelen op de doelgroep die hierbij past, en het leren kennen van de mogelijkheden om gebruik te maken van de natuurlijke omgeving van het terrein (permacultuur). Alles stond daarbij uiteraard in verbinding met het overkoepelende idee van het toekomstbestendiger maken van de eigen onderneming.

Eigen identiteit en doelgroep

Het vinden van de eigen waarden en drijfveren en deze koppelen aan de juiste doelgroep waren de centrale thema's van de eerste twee sessies. Onder leiding van Merlijn Pietersma en Jikke van Haeften van adviesbureau ZKA werden de deelnemers aan het werk gezet om de eigen motivatie helder geformuleerd te krijgen. Handelen uit een eigen identiteit maakt dat een bedrijf zich kan onderscheiden van andere bedrijven. Het geeft gasten inzicht in de beweegredenen van de ondernemer, het 'waarom' van een bedrijf, en dit spreekt veel mensen aan. De verschillende doelgroepen die in de recreatiesector worden onderscheiden zijn tevens gedreven door waarden. Om scherp te kunnen stellen op een bepaalde doelgroep is het zodoende belangrijk om de eigen waarden helder voor de geest te hebben. Voor verscheidene deelnemers bleek het erg waardevol stil te staan bij drijfveren en het 'waarom' van hun handelen.

Permacultuur

De derde Kennissessie handelde over het gebruik van de omgeving als een natuurlijke hulpbron. Met deze sessie wordt de inrichting van het terrein zelf meer naar voren gebracht. Elk terrein kent zijn eigen natuurlijke omgeving, en daar is vaak meer uit te halen wat voedsel en bouwstoffen betreft dan op het eerste gezicht gedacht wordt. Permacultuur behelst het idee de omgeving zo in te richten, dat deze optimaal benut kan worden voor bijvoorbeeld zelfgeproduceerd voedsel, zonder daarvoor kunstmatige hulpmiddelen te gebruiken. Het is een uitermate duurzaam concept dat de laatste jaren steeds meer onder de aandacht komt. Met de deskundigheid van Fransjan de Waard, die ook op het Congres Natuurlijk Ondernemen in november 2015 aan het woord is gekomen, werden de deelnemers gestimuleerd de mogelijkheden op hun eigen terreinen te onderzoeken.

De sessies tot nu toe hebben de deelnemende ondernemers al voldoende stof tot nadenken en handelen gegeven. In de komende sessies komen er nog meer waardevolle aspecten voor het duurzaam en duurzaam renderend maken van de eigen onderneming aan bod. Onder andere toegankelijkheid, cultuurhistorie en de inrichting met gebouwen zullen de revue passeren, elk in een afzonderlijke deelsessie. De Kennissessies gaan door tot 6 april 2017. In het najaar hopen we de serie nogmaals te starten en op enkele onderdelen een vervolg te realiseren.